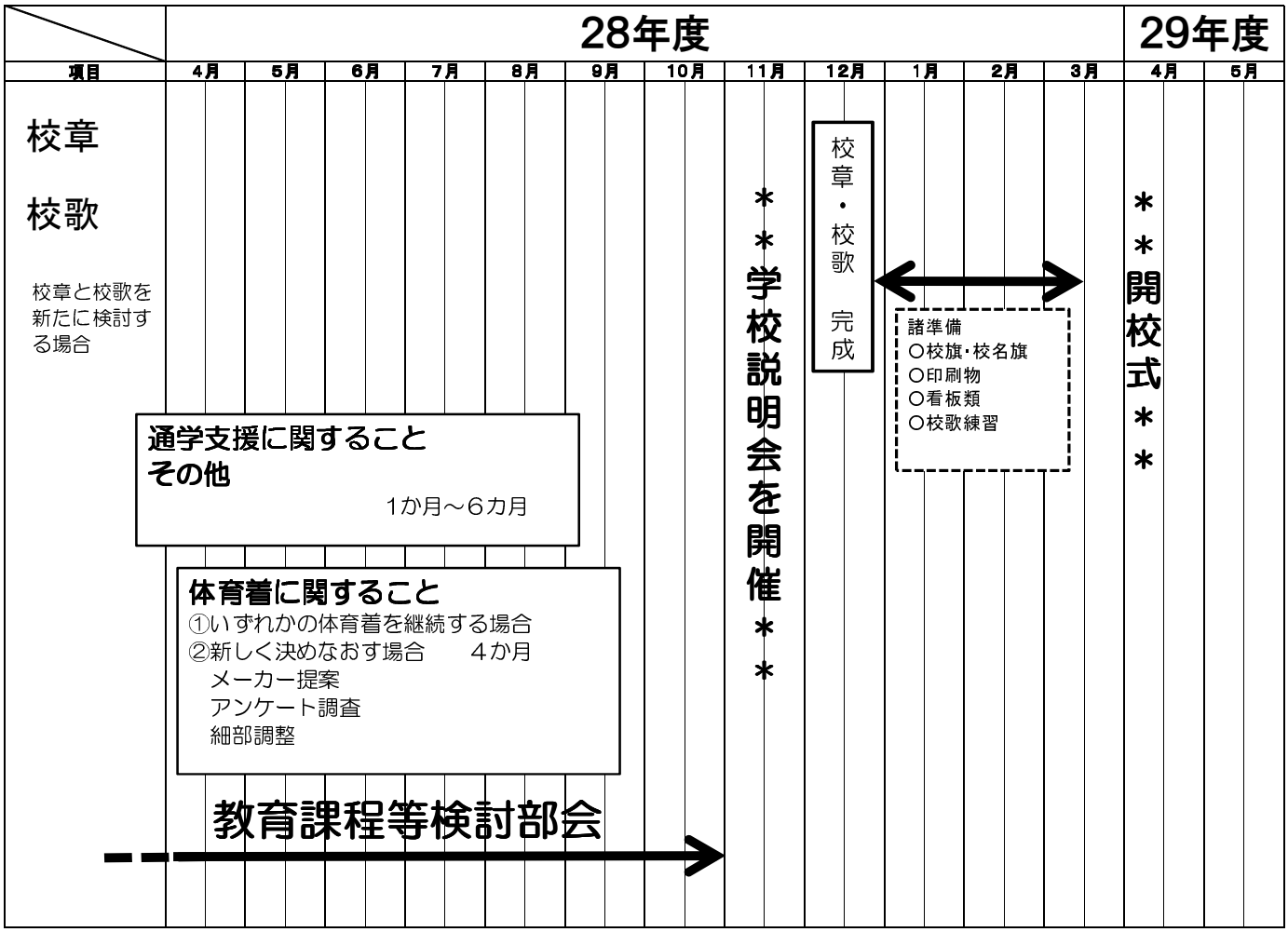
検討スケジュールについて



○『校章』の検討スケジュール例

◇公募を行う場合　（2カ月～4．5カ月）

①デザインテーマの決定
②応募要項の決定　　1カ月～2カ月（会議1、2回）
③公募実施　　2週間～1カ月
④選考（一発選考又は2段階選考）　1週間～1カ月
⑤デザイン補正、電子データ作成　2週間

◇専門家等へ依頼する場合　（3カ月～4．5カ月）

①デザインテーマの決定
②依頼先の選定　　1カ月～2カ月（会議1、2回）
③契約～納品　　1カ月～2．5カ月

○『校歌』の検討スケジュール例

◇公募を行う場合　（4カ月～6カ月）

①楽曲のイメージ等決定
②応募要項の決定　　1カ月～2カ月（会議1、2回）
③公募実施　　2週間～1カ月
④選考（一発選考又は2段階選考）　1週間～1カ月
⑤伴奏譜、合唱譜等作成　　1カ月～2カ月

◇専門家等へ依頼する場合　（3カ月～6カ月）

①楽曲のイメージ等決定
②依頼先の選定　　1カ月～2カ月（会議1、2回）
③契約～納品　　1カ月
④伴奏譜、合唱譜等作成　　1カ月～2カ月