

町の施策PRパンフレット作成業務仕様書

1. 業務名称

町の施策PRパンフレット作成業務

2. 本仕様書の位置づけ

本仕様書は、受注者が実施すべき業務内容等について最低限度の基準を定めたものである。なお契約締結時には、受注候補者の提案を踏まえ、変更する場合がある。

3. 業務目的

当該業務は、身延町の子育て支援施策などと様々な魅力を若者や子育て世代等にアピールし、身延町への移住に向けたアクションを増加させることにより、若者や子育て世代の移住定住を促進するための町の施策PRパンフレット（以下パンフレットという）を作成することを目的とする。

4. 業務内容

(1) 業務内容

- ①パンフレットの企画・立案・撮影・取材・デザイン・コピーライト・編集・校正・印刷・製本・納品・工程管理・業務体制などのパンフレット作成に必要な全ての業務。
- ②パンフレットに掲載する施設等への取材協力及び調整については受託者が行うものとし、委託者は必要に応じて受託者の業務の遂行に協力する。
- ③写真などは、原則として全て取材するものとする。ただし、季節の風景など期間内では取材できないものについては、委託者が保有する範囲に限り提供することも可能とする。写真は、特別な理由がある場合を除いて少なくとも過去2年以内に撮影されたものとし、適当な写真がない場合には、取材、または受託者において独自に入手するものとする。

(2) コンセプト

- ① 身延町の魅力を、若者や子育て世代などの視点で紹介し「身延町」に住んでみたいと思わせるような内容・デザインとすること。
- ② 移住定住のターゲット層である若者や子育て世代に対して、子育て施策を積極的にPRすること。

(3) 掲載内容

パンフレットの内容（案）については以下のとおりとする。また、掲載順序及び掲載量は指定しない。なお、下記以外で若者や子育て世代にとって効果的と考えられる内容があれば提案すること。

- ① 町の概要
- ② 地図・交通アクセス
- ③ 本町で実施中の子育て支援施策等を紹介
- ④ 若者や子育て世代に魅力的な町内施設等の紹介
（クラフトパーク、しもべの湯など）
- ⑤ 子どもの夢を叶えるプロジェクト
- ⑥ 子育て世代へのインタビュー
・子育てに係るエピソードや住んでみて感じた身延町の魅力を掲載
- ⑦ 身延町の魅力・暮らしやすさ

⑧ その他

5. 委託仕様

パンフレットの予定価格は次の仕様により算出している。仕様は提案と契約協議において決定する。

- (1) 規格：A4版
- (2) ページ数：両面刷り、20ページ以上
- (3) 色数：4色印刷（フルカラー）
- (4) 製本：中綴じ
- (5) 紙質：マットコート紙110Kと同程度

6. 成果品

- (1) パンフレット 1,000部
- (2) 電子データ 町が2次利用できる電子データを納品する。
 - ・町はパンフレットを更新し使用するため、電子データを納品すること。
 - ・写真データは1枚ごと使用できるような形態とすること。

7. 履行期間

契約締結日の翌日から令和6年3月20日まで

8. 留意事項

- ・本業務に係る成果品に関する著作権及び所有権は身延町に帰属する。
- ・関係法令等を遵守し、本件で知り得た情報等を他人に漏らしてはならない。
- ・この仕様書に定めのない事項及びこの仕様書について疑義が生じた場合は、別途協議するものとする。

9. その他

(1) 業務打合せ

受託者は、本業務の詳細及び当該業務の範囲について委託者と連絡を密にすること。

(2) 業務資料の貸与

委託者は、委託者が保有する業務に必要な資料を受託者に貸与する。

(3) 成果品の管理と権利の帰属

本業務により作成された成果品に関する所有権、著作権（著作権法第27条及び第28条の権利を含む）、その他の権利は全て委託者に属するものとする。また、成果物に含まれる委託者又は第三者の著作物は、委託者のパンフレット、ポスター及び宣伝活動へも利用できるものとする。受託者は委託者の承諾なく本業務により作成された成果品を公表、貸与、使用してはならない。