

広報みのぶ

# MINOBU 特別号



町のキャラクター誕生！！

みのワン

~ MINOWAN ~



『町のキャラクターをつかって、多くの人に身延町をもっと知ってもらいたい』  
子どもたちの発想をまちづくりに活かす！

## 身延町の ナンバー1・オンリー1 をPRするワン！

### 身延町のナンバー<sup>ワン</sup>1

- 安心の「子育て支援制度」
- 充実した「教育環境」
- 日本一のしだれ桜の里  
など

### 身延町のオンリー<sup>ワン</sup>1

- 「身延山久遠寺」に代表される  
歴史や文化
- 信玄公の隠し湯「下部温泉郷」
- 450年の伝統「西嶋和紙」
- 千円札に描かれている「富士山」  
など



性別：ひみつ

年齢：<sup>ワン</sup>1歳

誕生日：3月1日

性格：マメな性格、あざとかわいい  
ワンぱくでいたずら好き

特技：大豆の選別、ゆばづくり  
ハンコづくり、紙漉き



デザイン制作者  
うるちだ まい  
**榎田 米さん**  
(静岡県在住)

## 多くの方に愛され、身延町の更なる力に

たくさんの作品の中から、みのワンを選んでいただき大変嬉しく思います。みなさんの印象に残る部分はあったでしょうか？私が気に入っている部分は耳の「みのぶまんじゅう」です（メインコンセプトは大豆ですが…）。

名物であり、美味しそう、丸く小さくて可愛い、という魅力とともに、印象に残りやすい素敵なアイテムだと思い、まだ身延を知らない人の目にも止まってほしいという思いで取り入れました。

デザインに取り入れられたのはほんの一部ですが、みのワンはその限りない魅力に寄り添い発信していってくれると思います。

みのワンが多くの方に愛され、身延町の更なる力になることを願っています。



## みのワンの役割

- みのワンが認知されることにより、町の魅力発信、知名度向上、イメージアップのためのツールになる
- みのワンが好かれ、愛され、親しまれることで多くのファンを獲得し、身延町（観光資源・特産物など）のファンを増加させる
- みのワンが身延町の目印になることにより、町の情報の訴求力、発信力が向上する
- 積極的に地域を考え行動できる人財を育成し、町を元気にする『協働のまちづくり』を育む

⇒ **地域活性化、産業・商工・観光振興につながる！**

## ～みのワンが生まれるまで～

令和元年8月に『町長を囲んで語り合おう2019』が開催され、「町のキャラクターをつくって、多くの人に身延町をもっと知ってもらいたい」という提案がありました。

子どもたちの豊かで独創的な提案を聞き、町はキャラクターを制作することの意義や可能性に着目して検討を行い、子どもたちも参画する『協働のまちづくり』の一環としてキャラクター制作を始めました。



### ■ キャラクターのデザインや設定を決定するため、2つの組織を発足！

身延町オフィシャルマスコット  
キャラクターデザイン選考委員会



町の観光・産業・教育分野に携わる方と一般町民の10名で構成された、キャラクターデザインの公募・選考に関わる組織



活用・運用等調査研究プロジェクトチーム  
『みのぶキャラクター研究会』



町長任命の職員17名で構成された、キャラクターの設定や制作後の活用・運用方法などの調査研究に関わる組織

### ■ キャラクターの公募からデザイン・名前が決定するまで！

| ①公募                    | ②1次選考                              | ③2次選考                            | ④町民投票                | ⑤最終選考                                 |
|------------------------|------------------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| 応募総数<br><b>2,068</b> 点 | プロジェクトチーム<br>による選考<br><b>125</b> 点 | デザイン選考委員会<br>による選考<br><b>5</b> 点 | 投票総数<br><b>973</b> 票 | 選考結果<br><b>527</b> 票獲得した<br>『みのワン』に決定 |

#### 【決定理由】

- 子どもから大人まで受け入れやすいシンプルで愛着のもてるデザイン
- 身延町の魅力（観光資源・特産物など）が多く取り入れられている
- 町民投票において過半数の得票を得ている
- 小中学生からの支持を得ている
- キャラクターのモチーフである犬の鳴き声の「ワン」と身延町が目指すナンバー1・オンリー1が「ワン」の響きにより同一的に表現されている



## 素敵な身延町をたくさんの人に知ってほしい

令和元年8月に行われた『町長を囲んで語り合おう2019』で、当時、身延清稜小学校の代表として、キャラクターを使った身延町の魅力発信を提案しました。

身延町は、豊かな自然や地域の方のやさしさを感じることでできる素敵な町です。しかし、そんな身延町のいいところは、町外の人たちにはあまり伝わっていないのでは、と感じました。そこで私たちは、身延町のマスコットキャラクターを作ること、身延町のいいところを町外の人たちにも伝えることができると思いました。

一生懸命考えた意見が実現されて、とても嬉しかったのと同時に、町に貢献できた気がして、とても誇らしかったです。今後みのワンには、お祭りやイベントはもちろん、キャラクターが集まる大会などにも出場してもらい、多くの人に知ってもらいたいです。

この身延町が数年後、今よりもっと素敵な町になっていたら嬉しいです。



マスコットキャラクター  
制作事業提案者代表  
身延中学校1年生

つしま ゆうな  
**津嶋 優那さん**

## みのワンと共に身延町を盛り上げましょう！



キャラクターデザイン  
選考委員会委員長

ふかやま こうしん  
**深山 光信さん**

このたび、身延町のマスコットキャラクター「みのワン」が誕生しました！多くの小中学生から支持され、その可愛らしさに子どもから大人まで親しみやすく愛着をもつことができ、身延町を連想する要素がたくさん詰まったみのワンは、町民が見れば誰もが身延町らしさを感じることができるキャラクターです。耳はみのぶまんじゅう、眉はしだれ桜、しっぽはあけぼの大豆、お腹には和紙やゆばなどをイメージ、そしてなんといっても極めつきの逆さ富士スカーフ。世界遺産の富士山が本栖湖に映る逆さ富士は圧巻で、身延町の目指すナンバーワンかつオンリーワンにぴったりです。

『子どもたちの夢を叶えるプロジェクト』から始まった身延町公式マスコットキャラクターのプロジェクト。全国の人たちに身延町をもっと知ってもらいたいという子どもたちの願いを、「みのワン」を通して皆で実現したいと思っています。身延町に行ってみたい、みのワンに会ってみたい…そこから始まる身延町とのつながりを大切に、「みのワン」と共に身延町を盛り上げていきましょう！

これからは町が目印となって身延町のナンバーワン・オンリーワンをPRしていくワン！  
公式サイトの他にも、TwitterやFacebookで情報発信したり、YouTubeで動画配信していくから、みんなフォローしてね！ヨロシクだワン！！



**公式サイト**



**Twitter**



**Facebook**

